

Dolina Soče



Evropska unija



Evropski sklad za
pomorstvo in ribištvo



Republika Slovenija



Trajnostni pristopi pri vključevanju trendov v
gastronomsko ponudbo

Pripravila: Mojca Polak, VSGT Maribor

Pregled trendov v gastronomskem turizmu

- Era foodijev
- Nižanje starostne skupine pri poznavalcih – super foodiji
- Avtentičnost do obisti
- Dokumentiranje gastronomске izkušnje
- Izkustvena gastronomija
- Kulinarični safari
- Didaktična gastronomija
- Selfness v gastronomiji
- Nove oblike kulinaričnega udejstvovanja ([EatWith](#))



Pregled trendov na nivoju lokalne kulinarike

- Vključevanje nekultiviranih rastlin
- Izpostavljanje mikro okolja
- Samooskrba
- Lokalna dobaviteljska veriga
- Vzajemni marketing
- Tradicionalne recepture
- Arhaične veščine
- Arhaične kuharske tehnike
- Fermentacija pri jedeh in pijačah
- Od parkljev do rilca
- Doživljajska kulinarika
- Mala šola kulinaričnega opolnomočenja
- Slovenske up-cycling uspešnice iz embalaže





Trendi v kulinaričnem turizmu

- Ključni gost je milenijec (foodie) ali predstavnik generacije Z (super foodie)
- Integracija številnih aktivnosti v skupno doživetje
- Prepletanje nerformalne in formalne izkušnje
- Ključni vir informacij so prijatelji, družina, družbena omrežja
- Interes po lokalni, avtentični in družbeno odgovorni izkušnji



ANALIZA STANJA: GASTRONOMSKA PONUDBA - DOLINA SOČE

- Bogat nabor pridelkov, izdelkov in pijač raznolikih prehranskih skupin
- Usklajenost komuniciranja z vrednotami KBZ
- Širok nabor raznolikih oblik gostinske ponudbe
- Izpostavljanje ključnih "Must Taste" ikon Doline Soče
- Renesansa "revne kuhinje"
- Rezerve na področju nekultiviranih rastlin
- Pospeševanje razvoja izdelkov z visoko kreativno zaznano vrednostjo
- Izpostavljanje sortne diverzitete
- Priložnosti za nagovarjanje potrošnika v času epidemije
- Dolina Soče = dolina trajnostne gastronomije



Poglejmo čez
planke





DUTCH CUISINE WORKSHOP FOR THE HAGUE CHEFS

29 November 2017

On 16 October, Dutch Cuisine ambassador Bas Cloo held a Dutch Cuisine workshop at the Horeca Academie in The Hague in conjunction with the Municipality of The Hague. The target group comprised chefs from The Hague who were looking to make their menu more sustainable by including one or multiple Dutch Cuisine dishes on their bill of fare. Following the workshop, Bas Cloo held a presentation on trends within food during the Sustainability Dialogue 'Blijf van mijn worst af' (Hands off my sausage).



Trajnostni
pristopi pri
promociji
kulinaričnih
destinacij

Ključni imenovalec vseh
izobraževalnih aktivnosti
mora biti TRAJNOSTNI
koncept

ŠPANSKI ODZIV K TRAJNOSTNI GASTRONOMIJI



📍 AED STUDIOS NV

Eating the Gap 2020 - "Sustainable Gastronomy"

Trajnostni
pristopi pri
izvedbi
kulinaričnih
festivalov in
dogodkov

Naša ponudba in storitev
govorita o naši predanosti
do trajnostnega poslovanja



Vzgoja in učenje trajnostnega pristopa v gastronomiji

Tekmovanja in ocenjevanja nagrajujejo kreativne trajnostne pristope

- Nagradimo trajnostni pristop celotnega procesa
- Ocenimo vključenost lokalnih ponudnikov
- Merimo odpadke in uporabo plastike
- Nagradimo povezovanje in družbeno odgovornost
- Izpostavimo komericalno vrednost





VIDÉO Chauds gourmets ou comment finir

rapidement son repas ! Que vous ayez un coup de chaud ou une [...]

De nouveaux visuels pour le gourmet bag !

Grâce à l'action mise en place en Saône et Loire et aux financements de l'ADEME, de nouveaux visuels sont mis [...]

Le SICTOM de la région de Morestel, la CCI Nord-Isère et 10 restaurants du territoire luttent contre le gaspillage alimentaire !

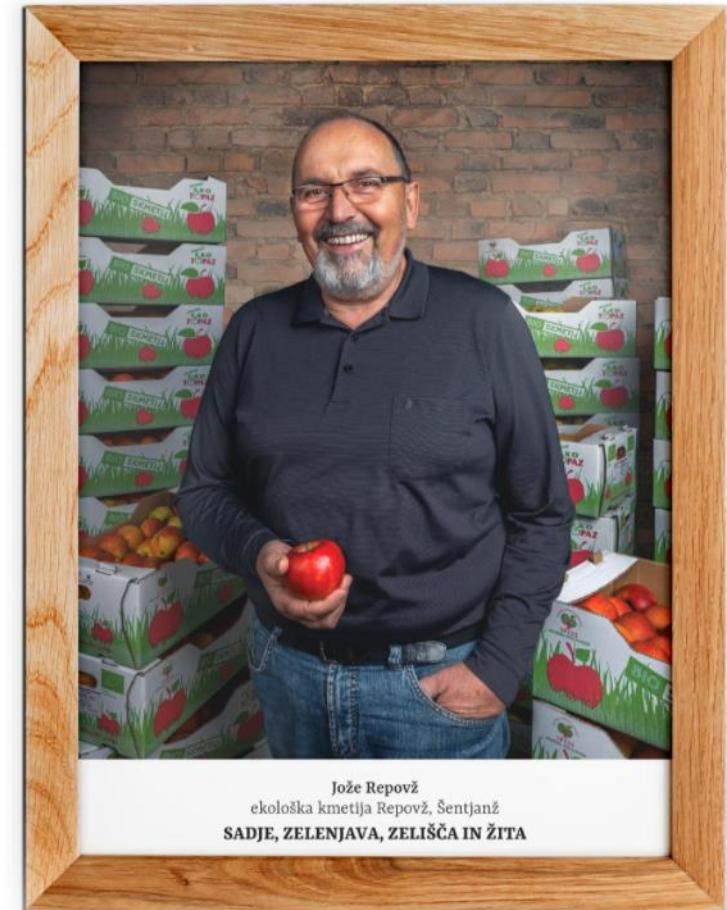
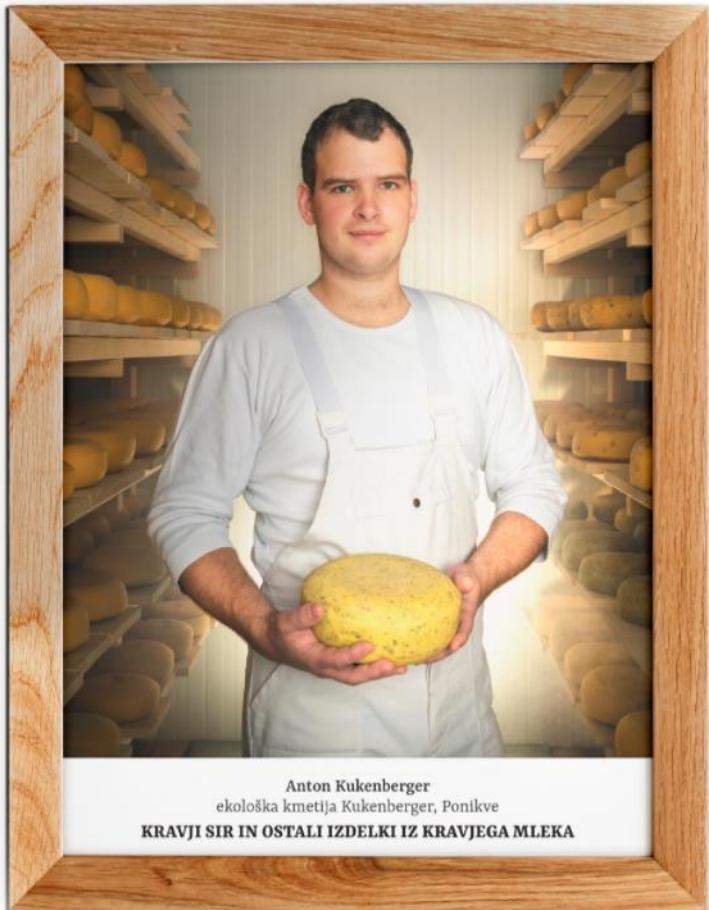
Le SICTOM de la région de Morestel, la CCI Nord-Isère et 10 restaurants du territoire luttent contre le gaspillage alimentaire ! [...]

Le Pays Voironnais met en avant le Gourmet bag ! 45 restaurants engagés !

LE DOGGY BAG

Trajnostna promocija gastronomije

Aplikacije





Umetnost revne kuhinje

Prestiž preprostosti



Trajnostni
pristopi pri razvoju
ponudbe jedi,
pridelkov in izdelkov





Eruption
WINZER

WELSCHRIESLING



KRISPEL

VULKANLAND STEIERMARK DAC

WOLL
SCHWEIN
Verhackert

WOLL
SCHWEIN
Grammelschmalz

WOLL
SCHWEIN
Zitronengras & Blüten

WOLL
SCHWEIN
Schnittlauch & Knoblauch



Microsoft Office Home | Okusi Regie - Novosti na področju | Steirisches Vulkanland Zukunft | Vulkanland Huz Grillholz 25 cm | ...

← → ⌂ ⌂ shop.vulkanland.at/vulkanland-hulz/grillholz-25-cm-fein-gespalten ⌂ ⌂ M ⌂

Aplikacje

Versandkostenfrei in Österreich ab € 29,90

• Kostenloser Rückversand

Hilfe ⌂



Produkt oder Artikelnr.



Anmelden



Warenkorb
€ 0,00

Betriebe ⌂

Kulinistik ⌂

Handwerk ⌂

Lebenskraft ⌂

Themen ⌂

Magazin



Handwerk > Vulkanland Hulz Grillholz 25 cm fein gespalten



Vulkanland Hulz

Grillholz 25 cm fein gespalten

Macht jedes Grillen einfach

★★★★★ [1 Bewertung](#)

- Inkl. Anzünder und Anleitung
- Nach Mondphasen geerntet
- Sonnen- und Luftgetrocknet

€ 14,89 (€ 0,15 / 100 g)

inkl. 13% MwSt. zzgl. Versand

Auf Lager

Zustellung am Dienstag, 16. März: Bestellen Sie bis Montag um 13:30 Uhr.

1



In den Warenkorb

Auf meine Wunschliste

Art.-Nr.: XHB-VLH-1003, Inhalt: 10 kg

EAN: 9120104480124













Berghofer Mühle
**Backmischung Mühlenbrot
(Jubiläum)**

Mischung für ca 1kg Brot

- Der Klassiker unter den Brotsorten
- Ideal für Ihre Jause oder zum Frühstück
- Beste Zutaten aus der Region

€ 4,49 (€ 0,68 / 100 g)

inkl. 10% MwSt. zzgl. Versand

Noch 7 Stück auf Lager

Zustellung am Dienstag, 16. März: Bestellen Sie bis Montag um 13:30 Uhr.

1 ▼



In den Warenkorb

Auf meine Wunschliste

Art.-Nr.: BHM-33, Inhalt: 660 g

EAN: 9120036990562



Trendi pri promociji kulinarične regije

Storitve in kulinarični izdelki so podprt s kreativno promocijo

- video vsebine
- video recepti
- e mail recepture
- atraktivna dinamika družbenih omrežij
- kulinarične delavnice
- kulinarični večeri
- integrirani izdelki združenih pridelovalcev
- prilagajanje prehranskih pridelkov gastro ponudnikom
- ekskluzivne variacije pridelkov





The screenshot shows a website for 'Repovž'. At the top, there is a navigation bar with links for 'Domov', 'Izdelki', 'O nas', 'O trgovini', 'Dobavitelji', 'Gostilna', and a search icon. The main heading is 'DOMAČIJA REPOVŽ'. Below it is the product title 'Jagenjčkove zarebrnice' with a price of '38,00 €'. A bulleted list of features includes: '✓ Za ljubitelje mesa', '✓ Postani chef za en dan', and '✓ Izbrani okusi'. It also specifies 'Količina: 2 obroka'. To the right, there is a visual representation of the meal kit components: a bag of 'Jagenjčki', a bottle of oil labeled 'ZLHOV Terapijski', a jar of 'MARGO', a small bag of 'SOLNI Česen', and several smaller packages labeled 'MELANIČNE LUSKINE', 'VIOLA UZOREK', 'MELANIČNA ŽELINA', and 'SENER'. Below these are small images of the prepared dishes.

Namigi o pripravi pridelkov in izdelkov



Promocija široke uporabnosti
pridelkov in izdelkov



Zgodbarjenje





Darilni paketi namenjeni domačim degustacijam z didaktičnim gradivom

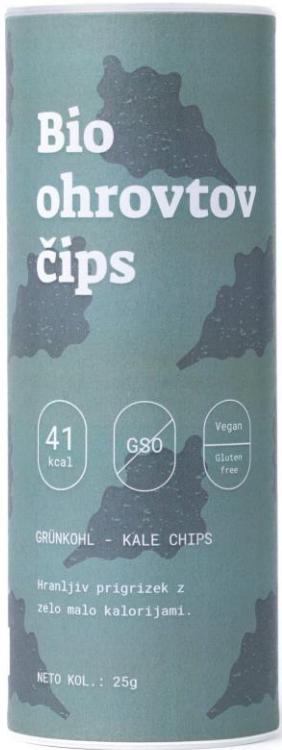
Degustirajmo
doma



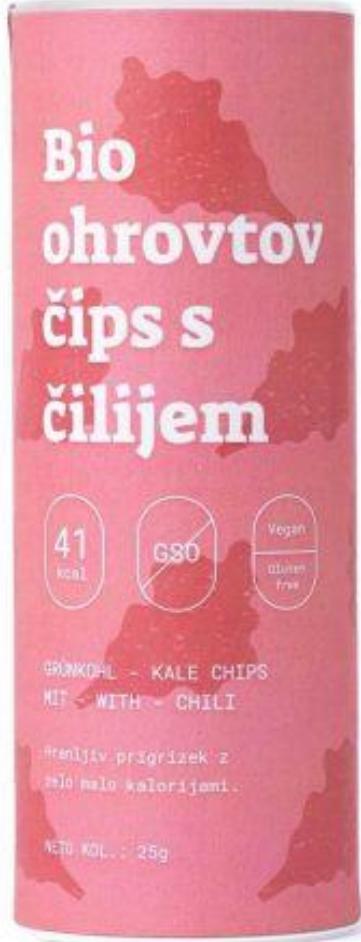
Izpostavljanje
pridelkov z
lokalno
emocionalno
vrednostjo



Promocija
funkcionalnih
živil



Promocija
funkcionalnih
živil



Širitev paleta
okusov



Partnerstvo okusov





Fagagna Pestà

- Slow Food Presidium
- In Fagagna, the pork butchers, “purcitār”, traditionally start learning their trade as teenagers. The butchers have preserved local traditions like pestà, invented to preserve the fragrances and flavors of autumnal herbs and vegetables in pork lard. The lard is ground and mixed with minced carrots, celery, onion, leek, sage, rosemary, garlic and parsley. Salt, a little pepper, cinnamon and allspice are used to season the mixture, which is then packed into a natural casing and left to age in damp, cool cellars for anywhere between a few weeks or a year.

Gourme prenova lokalnih jedi s podpisom

Winter 2020/21 Huts and dishes - summer Huts and dishes - winter Almkulinark Profi

 **Menu**

 **Login**

 **Cart**

 **Search**

 **Holiday resorts**

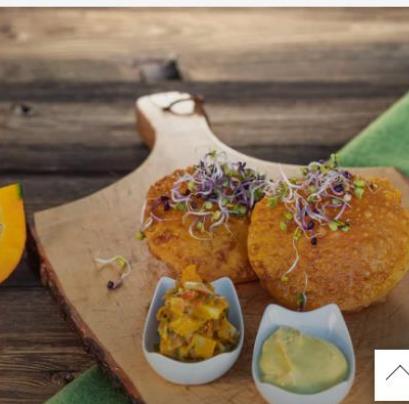
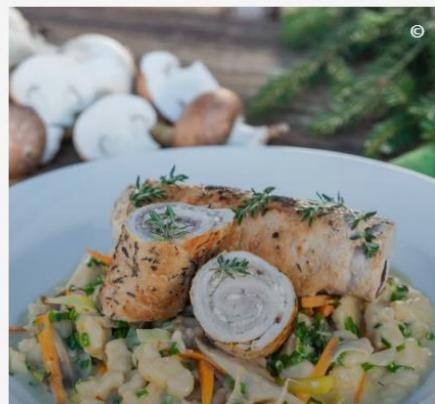




Waldhäuslalm



Schnepfnalm





Spodbujanje in vzgoja lokalnega kulinaričnega podmladka

- Implementiranje lokalne kulinarike v javne kuhinje
- Dan odprtih vrat
- Izvedba tekmovanj in natečajev
- Neformalno izobraževanje
- Medgeneracijsko tutorstvo
- Kulinarično prostovoljstvo

Povezovanje z ambasadorji, ki izpostavljajo vrednote KBZ Ana Roš in Alja Kozorog



Prilagajanje razmeram na trgu



Bio darilni kozarec "imunček"

12,00€

Darilni kozarec zdravja je sestavljen iz Bio Baronovega zeliščnega čaja in Bio ameriškega slamnika – tinktura za odpornost ali Bio žganja.

Količina:

[DODAJ V KOŠARICO](#)



[Piškotki in politika zasebnosti](#)

Inovativni izdelki za hišne ljubljenčke



- Promocija Zero waste pristopa pri:
 - Uporabi živalskih stranskih produktov
 - Rastlinskih pridelkov z nizko prodajno vrednostjo



Lokalni pridelki in izdelki
pripravljeni za doživetje

Home | Okvir Rogle - jedi.pptx | Dolina Soče_trendi v | Fitness-Food: Das sind... | Nov zavrhk | mlekarna-planika.si/izdelki/sladka-albuminska-skuta/ | Optimiziraj občutljivost mikrofona

Planika
MLEKARNA

SIRI • MLEKO • NAMAZI • MLEČNI IZDELKI • EKO IZDELKI • POSESTVO BOGATA MUZEJ SIRARSTVA MARKET KOBARD KONTAKTI

>> MLEČNI IZDELKI <<

Domov > Mlečni izdelki

SLADKA ALBUMINSKA SKUTA

Albuminska skuta je v Posočju že stoletja znan, tradicionalen ...
Priobiva se iz primarne sirotke, ki je vzporedni ...
sirotka je naravno sladkega okusa, saj vsebuje laktoz, kar posledično vpliva na okus albuminske skute izloči velik delež belih globulin. Sladka albuminska skuta je ...



Ciljno usmerjeno oglaševanje pridelkov in gastronomskih storitev iz Doline Soče za različne prehranske profile



Napolnimo nahrbtnike pohodnikov z okusi iz Doline Soče

Postrv za vse oblike gostinske ponudbe



Dolina Soče

Odrivanje iskrenih okusov



Evropska unija



Evropski sklad za
pomorstvo in ribištvo



Republika Slovenija